

**«Формирование основ
финансовой
грамотности старших
дошкольников
средствами
мультипликации»**

Актуальность: Финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни. Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста, поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложив основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

Цель – сформировать первоначальные знания и умения по финансовой грамотности посредством мультипликации, которую мы достигали через решение ряда поставленных задач.

Задачи:

1. Познакомить детей с понятиями «семейный бюджет»;
2. Учить устанавливать взаимосвязь понятий «расход-доход»;
3. Сформировать у детей элементарное представление о тайнах мультипликации;
4. Развивать экономическое мышление дошкольников;
5. Развивать творческое мышление, воображение, художественные навыки и умения;
6. Развивать связную речь;
7. Обогащать словарный запас детей;
8. Воспитывать нравственные качества, необходимые в экономической деятельности (трудолюбие, добросовестность, ответственность, бережливость и д.р.);
9. Воспитывать уважительное отношение к людям, умеющим хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;
10. Воспитывать чувство ответственности за общее дело, удовлетворение от успешно выполненной работы.

Формирование экономических представлений реализуются в дошкольном учреждении через различные виды и формы организации детской деятельности: сюжетные, ролевые, дидактические игры с экономическим содержанием, через непосредственную образовательную деятельность, ситуационные задачи и д.р.





**Работу над мультфильмом
мы разделили на пять этапов.**

Первый этап работы над мультфильмом - это выбор сказки.

Важными критериями при выборе сказки для нас были:

1) Сюжет сказки должен быть несложным, доступным и понятным ребенку.

2) В сказке должны прослеживаться взаимоотношения взрослых и детей путем передачи финансового опыта от родителя к ребенку.

Изучив и проанализировав детскую литературу, мы остановили выбор на русско-народной сказке «Три поросенка». Сказка интересна тем, что в ней наблюдаются трудолюбие-лень, расчётливость, смекалка, чувство справедливости, уважение к результатам чужого труда



Второй этап - это работа над сценарием.

При составлении сценария убрали излишние слова, диалоги, чрезмерные передвижения, так как хотелось больше конкретики. В ходе работы над сценарием возник замысел, который заключался в том, что обязательным элементом в нашем мультфильме будет присутствие живых рук детей. Безусловно, ручки детей в мультфильме оживили его, придали ему особый колорит.

Третьим этапом было создание героев мультфильма и декораций.

Решено было, что герои будут изготовлены из пластилина, так как это доступный, пластичный и очень любимый детьми материал. При изготовлении персонажей мультфильма была проведена следующая работа:

- Беседы о семейном бюджете.
- Создание героев мультфильма.



Четвертый этап – самый трудный и объемный это – съёмка мультфильма, монтаж отснятого материала, озвучивание.





Пятым итоговым этапом нашей работы была премьера мультфильма «Копилка».

. Все с нетерпением ждали окончания процесса создания мультфильма – и работники детского сада, и родители, и дети.





После просмотра мультфильма участники обменялись мнениями, ребята высказали своё отношение к труду, к деньгам. Ребята поделились своими впечатлениями, вспомнили самые яркие моменты работы над мультфильмом.

Поставленная нами цель достигнута: дети имеют правильные представления о взаимосвязи понятий «труд-лень», используют финансово-экономические знания в игре и труде, знают этапы и способы создания мультипликационного фильма, умеют работать в творческой группе, согласовывая свои действия в разных видах деятельности.

Считаем, что наш мультфильм нашел своих зрителей. Созданный нами фильм оставил теплый отклик в сердцах детей, родителей.